



Backen ist unsere Welt



ULDO

BROTSCHÜRE

ULDO SORGT FÜR GUTE TAGE:

ALLES AUSSER GEWÖHNLICH – KEINE FRAGE!

Willkommen in der
BUNTEN (BACK) WELT VON ULDO
Unternehmen mit Mehrwert – Werte, die einfach überzeugen.



uldo.de/backwelt

Inhalt

01 / Eine ganz kurze Einleitung. Seite 04

Eine wirklich kurze Einleitung über unser Unternehmen und einige Zahlen.

02 / Vorwort. Seite 05

Das Uldo außergewöhnlich ist, dürfte spätestens jetzt klar sein. Warum das so ist, erklärt Ihnen Frau Rumm.

03 / Schnell und flexibel. Seite 06

Schneller und flexibler als wir? Wir stehen rund um die Uhr für Sie in den Startlöchern.

04 / We are Family. Seite 08

Wir haben nicht nur ein (eiskaltes) Händchen für Werte, sondern auch für Innovationen.

05 / Customized Produkte. Seite 10

Unsere individuellen Rohstoffmischungen sind der Zündstoff für Ihren Erfolg – und “impossible” gibt’s bei uns nicht.

06 / Entertainmentfaktor. Seite 12

Unser außergewöhnliches Marketing lässt Marken lebendig werden.

07 / Uldos 10 Gebrote. Seite 14

Gutes Brot – für manche schon fast eine Religion, für uns nach wie vor Leidenschaft pur.

Hollywood kann "einbacken" –

HIER KOMMEN DIE WIRKLICHEN HAUPTDARSTELLER:

UNSERE PRODUKTE, UNSERE MITARBEITER UND WAS ULDO SONST NOCH SO AUSMACHT – ZUSAMMENGEFASST IN UNSERER BROTSCHÜRE.

01

Eine ganz kurze
Einleitung.

SEIT JAHRZEHNTE

steht die Uldo-Backmittel GmbH für Backzutaten, die Handwerk und Industrie gleichermaßen unterstützen. Wir verbinden Erfahrung mit Innovationskraft – für Produkte, die Ihren Erfolg langfristig sichern.



02

Vorwort oder warum
wir außergewöhnlich sind.

Seit 1960 steht unser Familienunternehmen für Kompetenz bei der Entwicklung hochwertiger Backzutaten. Als verlässlicher Partner von Backbetrieben jeglicher Größe kombinieren wir langjährige Erfahrung mit innovativen Lösungen. Unser Anspruch ist es, gemeinsam mit unseren Kunden erfolgreiche Produkte zu schaffen – praxisnah, individuell, zuverlässig und immer etwas kreativer als der Wettbewerb.

Tanja Rumm (Geb. Feucht)
Geschäftsführerin

Ein paar Zahlen gefällig?

Uldo Deutschland
Gründung: 1960
Sitz: Neu-Ulm
Mitarbeiter: 41



SCHNELL SCHNELLER ULDO

03

Schnell und
flexibel

Kurze Entscheidungswege erlauben es uns, schnell und ganz individuell für unsere Kunden auf Markttrends und Kundenwünsche zu reagieren.

Bereit für eine Runde mit uns? Für Sie stehen wir auf der Pole Position bereit.



Maxi Brotstappen empfiehlt:
uldo Jogging® Maxi Brötchen
Art.-Nr. 5036

*Schneller und flexibler
als Uldo ist niemand in
der Backstube.
– Maxi Brotstappen*

Was unsere “Crew” leistet?

Familiengeführt seit 1960 –

schnelle Entscheidungen ohne Bürokratie

Flache Hierarchien und kurze Wege –

flexibel und praxisnah

Individuelle Sondermischungen ab 600 kg –

custom made Lösungen für jeden Kunden

Schnelle Entwicklungszeiten –

Trends und Innovationen sofort umgesetzt

Kurze Produktions- und Lieferzeiten –

zuverlässig und termingerecht

Persönlicher Kontakt –

kompetente Ansprechpartner mit langjähriger Praxiserfahrung

Hohe Qualität & stabile Teige –

für sichere Ergebnisse

ULDO SERVICEVERSPRECHEN:

**Wir
machen's
möglich!**

Flexibel. Engagiert.
Lösungsorientiert.



Uldo hat einfach ein (eiskaltes) Händchen für Unternehmenswerte. - The Breadams Family

Verlässlichkeit. Nähe. Gelebte Werte.

03

We are Family

Inhabergeführt, privat und mittelständisch –
unabhängig und kundennah

Authentisch und marktfokussiert –
wir „ticken wie unsere Kunden“

Gelebte Loyalität und Kontinuität –
langjährige Ansprechpartner, beständiges Team

Soziale Verantwortung –
wir stehen hinter unseren Mitarbeitern und Partnern

Persönlich, verbindlich, nah am Kunden –
Entscheidungen schnell und ohne Bürokratie

The Breadams Family

ULDO-BACKMITTEL GMBH PRESENTS A ULDO CREATIVE CENTER PRODUCTION
STARRING BALANZA BROT ART.-NR. 4090 AND BALANZA BRÖTCHEN ART.-NR. 5090

ULDO SERVICEVERSPRECHEN:

**Wir ticken
wie unsere
Kunden!**

Loyal. Menschlich.
Präsent.

Seit 1960 steht Uldo als familiengeführtes Unternehmen für Verlässlichkeit, Nähe und gelebte Werte. Mit einer zukunftsweisenden weiblichen Führungsebene setzen wir zudem bewusst neue Akzente in der Branche. Einfach einzigartig mit “Good Weibrations“.

Mission: Mixpossible

STARRING OMEGA! BRÖTCHEN ART.-NR. 5250

05

Customized Produkte.

Unsere Rohstoffmischungen sind der Zündstoff für Ihren Erfolg und werden genau für Ihre Bedürfnisse individuell entwickelt und auf sieben Anlagen produziert. Ihre Wünsche. Unsere Mission. Maßgeschneiderte Mischungen ab 600 kg.

Uldo lässt für
seine Kunden nie
etwas anbrennen.
– Tom Croissant

Unsere “Knaller” für Ihre Theke.

Individuelle Sondermischungen –

bereits ab 600 kg möglich

Maßgeschneiderte Lösungen –

auch für kleinere und mittlere Betriebe möglich

Vorteil für Kunden –

mit wechselnden oder saisonalen Anforderungen

Schnelle Entwicklungszeiten –

bei Kundenwünschen und Spezialrezepturen

Qualität und Individualität –

zu fairen Abnahmemengen

Passgenaue Tests neuer Produkte –

ohne große Chargen zu riskieren

Persönliche Betreuung –

und enge Abstimmung bei Sondermischungen

ULDO SERVICEVERSPRECHEN:

**Wir lassen
es für Sie
krachen!**

Fair. Kundenorientiert.
Einzigartig.

I'll be BÄCK an der Theke. - Breadinator

06

Entertainmentfaktor.

Unser Entertainmentfaktor der
Marken lebendig werden lässt.

Kundenspezifische Marketinglösungen –
individuell abgestimmt auf Zielgruppe und Produkt

Kreative Produktideen & Trendthemen –
z. B. High Protein, Urgetreide oder Functional Food
an Ihrem Verkaufsort inszeniert

Praktisches Verkaufs- und Infomaterial –
Werbemittel, die bleibenden Eindruck bei Ihren
Kunden hinterlassen

Promotions für Saison- & Aktionsware –
flexible Unterstützung bei Neu- und Sonderprodukten

Schnelle Umsetzung –
Aktionen kurzfristig plan- und realisierbar
dank flacher Strukturen

Hoher Wiedererkennungswert –
durch originelle, humorvolle Ideen mit
„Entertainmentfaktor“

Enge Zusammenarbeit mit unseren Kunden –
Maßnahmen werden gemeinsam entwickelt
und abgestimmt



ULDO SERVICEVERSPRECHEN:

**We love to
entertain
you!**

Humorvoll. Authentisch.
Persönlich.

BREADINATOR 2 BAKING DAY

STARRING HEFETEG MVP ART.-NR. 2258



ACHTUNG – ENTHÄLT PRODUKTPLATZIERUNG

Mit kreativen Aktionen direkt an der Theke unterstützt Uldo seine Kunden dabei, Produkte erlebbar zu machen und Endverbraucher zu begeistern. Ob mit außergewöhnlichen Themenwelten, humorvollen Kampagnen oder verkaufsstarken Promotions – wir sorgen dafür, dass Backwaren nicht nur schmecken, sondern auch auffallen. **Schnell, flexibel und mit einem Schuss Entertainmentfaktor entwickeln wir maßgeschneiderte Ideen, die genau zu unseren Kunden und deren Zielgruppen passen.**

Uldos 10 Gebrote für erfolgreiche Produkte.

STARRING URKRUSTE ART.-NR. 4400

07

Uldos
10 Gebrote.

I. DU SOLLST QUALITÄT LIEFERN.

ULDO STEHT FÜR KOMPROMISSLOSE ROHSTOFFAUSWAHL
UND GLEICHBLEIBEND HOHE PRODUKTSTANDARDS.

II. DU SOLLST INNOVATIV SEIN.

NEUE TRENDS WIE HIGH PROTEIN, URGETREIDE ODER
FUNCTIONAL FOOD WERDEN BEI ULDO SCHNELL UMGESETZT.

III. DU SOLLST FLEXIBEL BLEIBEN.

SONDERMISCHUNGEN SIND SCHON AB 600 KG MÖGLICH –
PASSGENAU FÜR JEDEN BEDARF.

IV. DU SOLLST NAH AM KUNDEN HANDELN.

PERSÖNLICHER AUSSENDIENST STATT CALLCENTER,
DIREKTER DRAHT ZU ENTSCHEIDUNGSTRÄGERN.

V. DU SOLLST SCHNELL REAGIEREN.

KURZE WEGE, FLACHE HIERARCHIEN UND SCHNELLE
ENTWICKLUNGSZEITEN GARANTIEREN TEMPO.

VI. DU SOLLST PRAXISNAH DENKEN.

BACKKOMPETENZ AUS DER PRAXIS FÜR DIE PRAXIS –
STABILE TEIGE, SICHERE ERGEBNISSE.

VII. DU SOLLST VERLÄSSLICH SEIN.

LANGJÄHRIGE ANSPRECHPARTNER, KAUM FLUKTUATION
UND PARTNERSCHAFTLICHE ZUSAMMENARBEIT.

VIII. DU SOLLST SERVICE GROSSSCHREIBEN.

„WIR MACHEN'S MÖGLICH“ – VON SONDERWÜNSCHEN BIS
HIN ZU MARKETINGLÖSUNGEN.

IX. DU SOLLST PERSÖNLICHKEIT ZEIGEN.

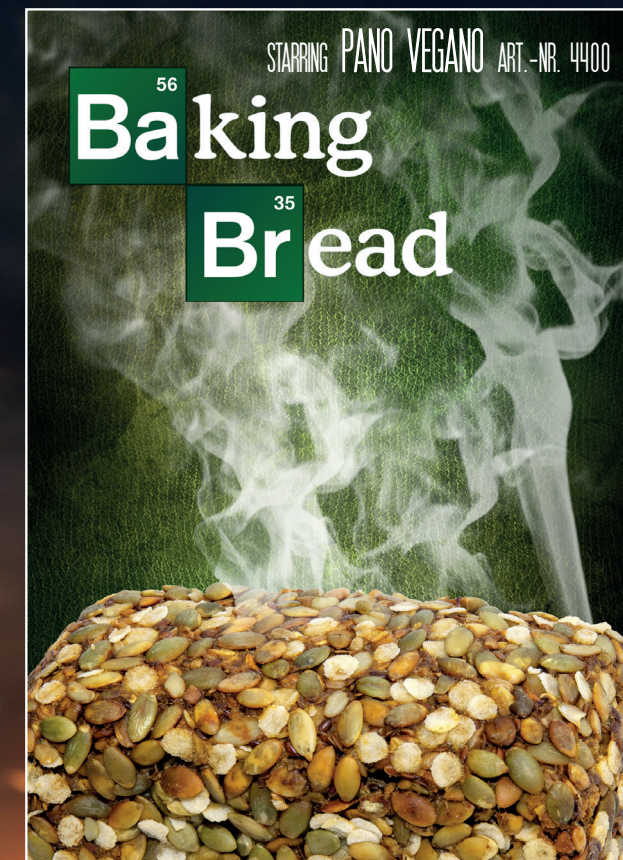
FAMILIENGEFÜHRT SEIT 1960, MIT HERZ, HUMOR UND
KLAREN WERTEN.

X. DU SOLLST DEINE KUNDEN BEGEISTERN.

MIT KREATIVEN IDEEN, UNTERHALTSAMEN KAMPAGNEN
UND PRODUKTEN, DIE WIRKEN.

Heute ist nicht alle Tage, wir haben noch mehr
Ideen, keine Frage!

Sie möchten einen unserer Blockbuster oder
Hits für Ihre Theke? Sprechen Sie uns an!



Demnächst im Kino:

Brotlos in Seattle
Brotanic
Breadfather
Bierbrote für ein Halleluja
Der mit dem Brot tanzt
Im Ofen nichts neues
Forrest Gump 2 "Brot happens"
9^{1/2} Brötchen
Brot Fiction

Neu im Radio:

Brotlos durch die Nacht
(feat. Uldo Langzeitführung)
Da müsste (noch) Brot sein
Gutes Brot macht den Bäcker froh
Bread on the Water
Breadhouse Rock

ROGGY BREAD OF THE TIGER

STARRING ROGGENBRÖTCHEN ART.-NR. 5963



Drehen Sie mit uns gemeinsam
an der Uhr des Erfolgs.

Rufen Sie uns an unter **Phone +49 731 974 72 0**
oder schreiben Sie uns **info@uldo.de**



uldo
Backen ist unsere Welt

Uldo-Backmittel GmbH
Dornierstraße 10-14
D-89231 Neu-Ulm

uldo.de